



Bilancio di Sostenibilità

2022



Lettera agli Stakeholder



Cari Lettori,

Il settore dell’HVAC (Heating, Ventilation and Air Conditioning, ovvero riscaldamento, ventilazione e condizionamento dell’aria) è da anni al centro di una “migrazione sostenibile”: sempre più si cerca di adottare nuove tecnologie che permettano un efficientamento del consumo energetico e un minore impatto ambientale.

Arbo, in quanto azienda leader in Italia nel campo dell’HVAC, ha cercato di riposizionarsi negli anni per anticipare i trend di mercato e accompagnare i propri clienti nel percorso di transizione energetica.

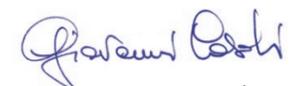
Da sempre, poi, Arbo mette il benessere delle proprie persone e lo sviluppo della comunità locale al primo posto tra i principi guida della nostra attività.

Nel 2022, anche in seguito a significativi cambiamenti nella struttura societaria, abbiamo deciso di prenderci del tempo per riesaminare le nostre politiche aziendali sul tema della sostenibilità e tendere verso una maggior assunzione di responsabilità ambientale e sociale. Come primo passo, abbiamo deciso di partire dalla rendicontazione delle attività ESG con l’obiettivo strategico di renderne trasparenti i benefici.

È con grande piacere quindi che vi presentiamo oggi il primo Bilancio di Sostenibilità di Arbo, attraverso il quale vi raccontiamo il nostro percorso per rafforzare ulteriormente la nostra responsabilità verso le tematiche di sostenibilità sociale, ambientale e di governance. A questo Bilancio si aggiunge anche la redazione di un “ESG Action Plan” per gli esercizi 2023-2026, che contiene iniziative e politiche volte ad integrare la sostenibilità nel nostro core business.

Il percorso di sostenibilità che abbiamo intrapreso è dinamico ed in continua evoluzione per assicurarci di apportare benefici anche a generazioni future, minimizzare l’impatto del nostro operato ed essere attori di un vero cambiamento. La sostenibilità in Arbo prevede il coinvolgimento del management in prima persona, dalla definizione degli obiettivi ESG di medio-lungo termine alla supervisione delle scelte strategiche e di tutte le attività operative volte al raggiungimento degli stessi.

Siamo solo all’inizio e c’è ancora molto da fare, ma le sfide fanno parte della nostra storia e da qui, ogni giorno, noi partiamo per costruire il futuro.


Giovanni Casali
AD ARBO

Sommario

Chi siamo	6
La nostra storia e i nostri valori	6
Etica di business e Governance responsabile	8
Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo e Codice Etico	9
I nostri prodotti e servizi	10
La Sostenibilità in Arbo	12
Analisi di materialità	13
Valutazione degli impatti	15
Gli Stakeholder di Arbo	18
Piano di sostenibilità 2023-2026	19
La nostra catena del valore	21
La soddisfazione dei nostri clienti	21
Sicurezza ed Innovazione	22
La salvaguardia dell'ambiente	23
Consumi energetici ed emissioni GHG	23
Gestione responsabile dei materiali e dei rifiuti	25
Le nostre persone	26
Tutela delle risorse umane, diversità e inclusione	26
Formazione, sviluppo professionale e well-being	29
Salute e sicurezza dei dipendenti	30
Il rapporto con la comunità	32
GRI Content Index	33
Nota metodologica	37

Chi siamo

La nostra storia e i nostri valori

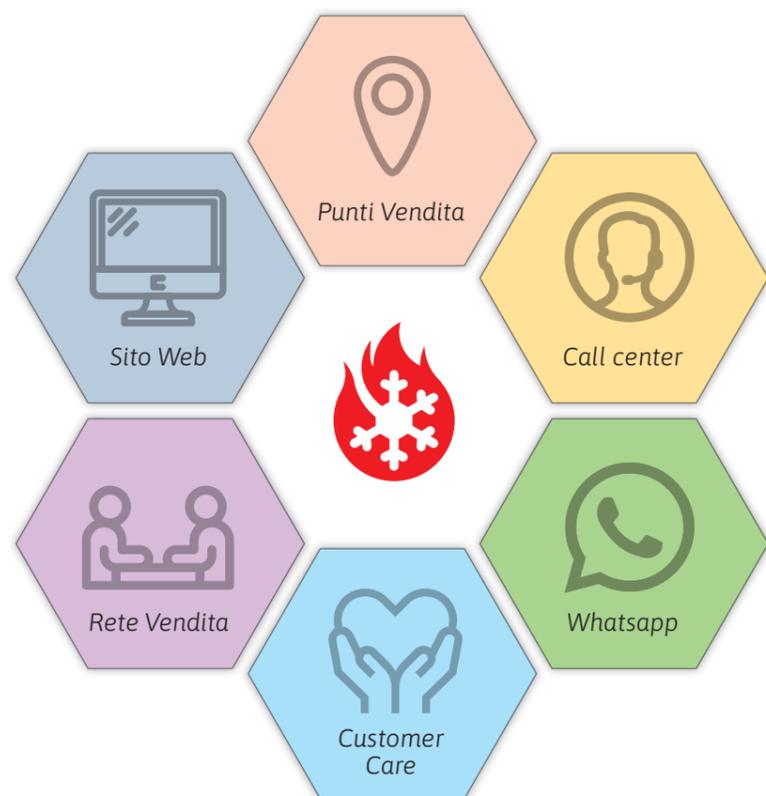
Arbo S.p.A. (di seguito anche "Arbo", "l'Azienda", "la Società", o "l'Organizzazione"), fondata nel 1968 da Leone Bonazzoli, è il leader italiano nella distribuzione di ricambi e accessori per impianti di riscaldamento, impianti di condizionamento e componenti per la refrigerazione commerciale.

Il business della Società inizialmente era focalizzato sui ricambi per il gasolio, in seguito l'offerta si è arricchita con i ricambi per caldaie, le componenti di centrale termica, gli impianti di condizionamento e componenti per la refrigerazione commerciale; sin dal 2019 la società ha sviluppato uno specifico catalogo di prodotti ad alta efficienza energetica (A.E.E. Arbo Efficienza Energetica).

Arbo, con sede legale nella città di Fano, nelle Marche, grazie ai 45¹ punti vendita in tutta Italia, garantisce l'offerta di prodotti innovativi e di qualità che rispondono anche alle più moderne esigenze legate alla gestione della transizione energetica.

Al fine di rafforzare la propria posizione competitiva, l'Azienda ha fatto evolvere e fa evolvere costantemente la propria offerta di prodotti a marchio originale e a marchio proprio così da soddisfare le esigenze del mondo dei professionisti dell'idrotermosanitario ed ha iniziato più recentemente ad approcciare il segmento della refrigerazione commerciale.

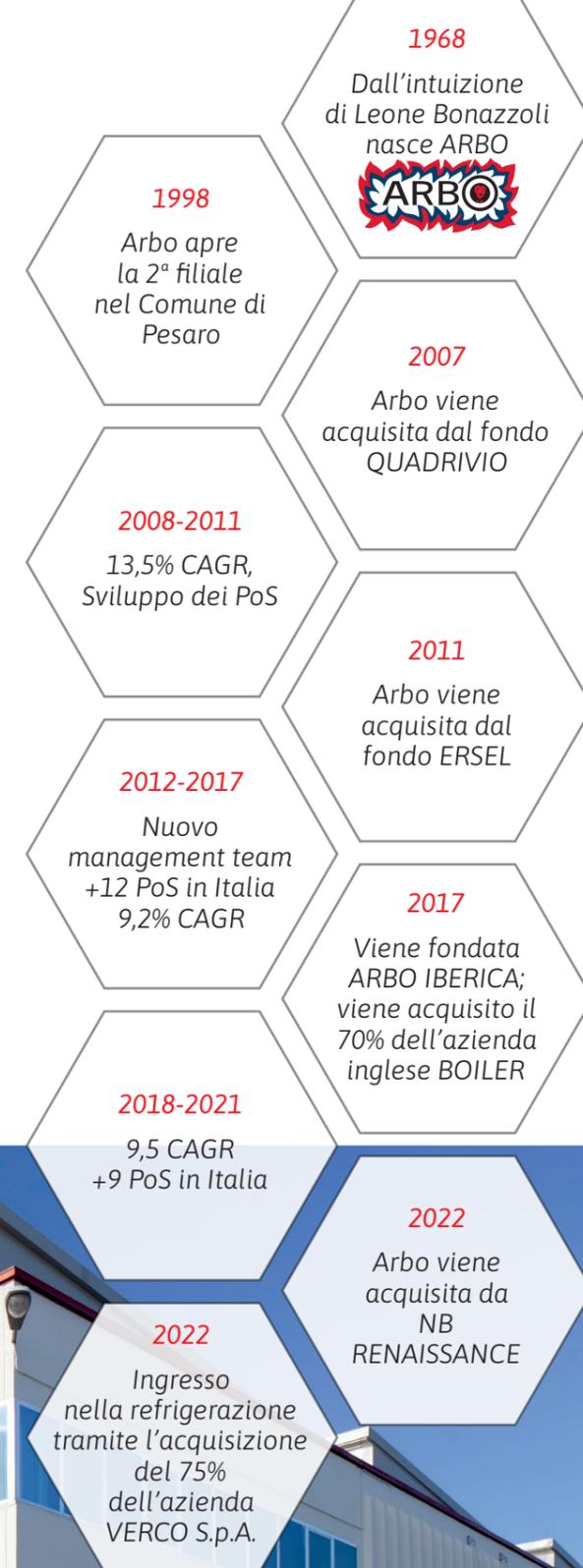
La Società mette al centro la soddisfazione dei propri clienti con un approccio di gestione che promuove il dialogo e l'assistenza con gli stessi.



¹ Il dato riguardante il numero delle filiali contiene l'apertura della sede di Cuneo, avvenuta in data 29/08/2022.



Arbo si impegna nel garantire a tutti coloro che sono coinvolti nell'operatività aziendale un ambiente di lavoro inclusivo e stimolante, al fine di favorire la nascita di idee innovative. Arbo opera mettendo al centro del proprio operato **il dialogo, la crescita e la competenza** e ispirandosi quotidianamente a questi principi si concretizza un impegno costante nel soddisfare i bisogni dei propri **clienti** in termini di prodotti, servizi e supporto tecnico di qualità.

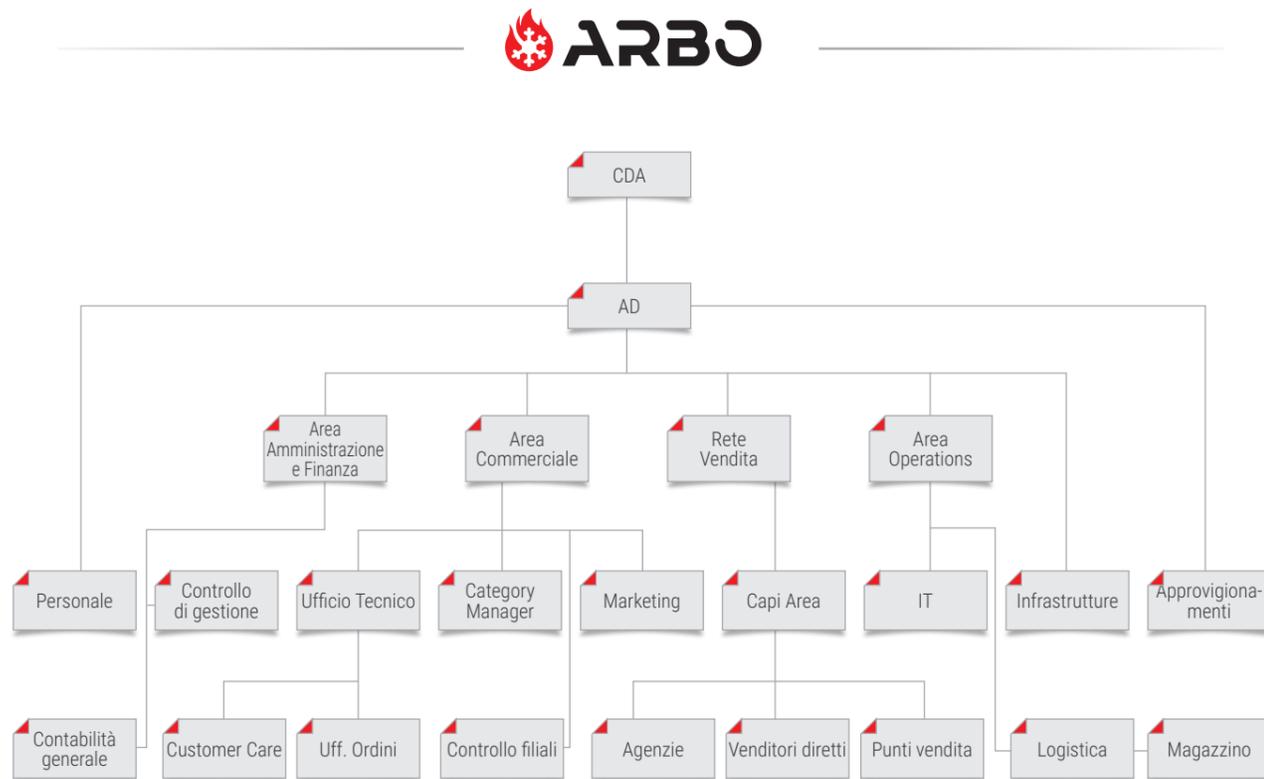


Etica di business e Governance responsabile

Arbo viene amministrata secondo un sistema tradizionale, il quale prevede la presenza dell'organo amministrativo (Consiglio di Amministrazione) di un organo di controllo (Collegio Sindacale). Il Consiglio di Amministrazione (di seguito anche "CdA") è composto da cinque uomini, di cui uno di età inferiore ai 30 anni, uno di età compresa tra i 30 e i 50 anni e i restanti di età superiore ai 50 anni: esso esercita i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione, ad eccezione di quelli che per legge, o per statuto, competono all'assemblea. Non sono presenti comitati a supporto dell'operato del CdA ed alcuni dei poteri del CdA sono delegati ad uno o più membri.

Il Collegio Sindacale (di seguito anche "Collegio"), composto da 3 membri effettivi e 2 supplenti, costituisce l'organo di controllo preposto alla vigilanza sull'operato della società, sull'osservanza della Legge e dello Statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla società e sul suo concreto funzionamento. Tutti i componenti del CdA e del Collegio Sindacale hanno competenze in tema economico, ambientale e sociale.

Il sistema di amministrazione e di gestione aziendale è strutturato secondo un sistema gerarchico, composto come nell'organigramma di seguito illustrato:



al 01.02.2023

Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo e Codice Etico

La Società adotta un **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** (di seguito anche MOG), idoneo ai sensi del Decreto Legislativo 231/2001, ed ha costituito un Organismo di Vigilanza (di seguito anche OdV), composto da 3 membri in possesso dei requisiti di autonomia, indipendenza, professionalità, continuità d'azione e onorabilità e deve operare in situazioni di assenza di conflitto di interessi. L'OdV ha il compito di vigilare sul funzionamento, sull'aggiornamento e sull'osservanza e l'effettivo rispetto del Modello ed è dotato di autonomi poteri di iniziativa e controllo.

Qualora emerga la necessità da parte di un dipendente di segnalare un reclamo, è possibile rivolgersi al responsabile di funzione, all'Amministratore delegato o all'ufficio del personale; inoltre, nel 2023 è prevista l'implementazione di una procedura con il fine di gestire in anonimato le segnalazioni (c.d. Whistleblowing). I reclami e le problematiche derivanti dagli ordini dei clienti vengono gestiti dall'ufficio post-vendita.

Infine, Arbo è dotata di un Codice Etico che risulta essere parte integrante del MOG ed esprime gli impegni e le responsabilità etiche; tutti i soggetti coinvolti nell'operatività aziendale - siano essi amministratori, dipendenti, o terzi interessati - sono tenuti ad uniformarsi. I principi cardine del Codice Etico sono i seguenti:



Si evidenzia che nel 2022, così come nel 2021, non sono stati registrati casi di non conformità a Leggi e Regolamenti, di Corruzione e non sono state registrate azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche.

I nostri prodotti e servizi

Arbo annovera nel proprio data base circa 25.000 clienti attivi, professionisti del settore idrotermosanitario, a cui viene offerto un catalogo ampio e costantemente aggiornato in risposta a ogni richiesta. In particolare, la gamma di prodotti, a marchio originale e a marchio proprio, si divide in 4 categorie:



ITS Idro Termica Sanitaria

Fumisteria e componenti e accessori per impianti idrotermici; termici a biomassa e solari



Ricambi

Ricambi originali e compatibili per caldaia; biomassa e climatizzazione



Climatizzazione

Climatizzatori ad espansione diretta residenziale e commerciale; pompe di calore ad aria o acqua; accessori e strumentazione



Refrigerazione

Celle a frigo e scaffalature; compressori; controlli e quadri elettrici; evaporatori; monoblocchi; monoventilatori; valvole; unità condensatrici; compressori, unità condensatrici, evaporatori, celle frigo, controlli e quadri elettrici, componenti, ricambi e accessori per impianti e macchine



Nel 2019 Arbo ha inoltre ideato un apposito catalogo dedicato ai prodotti ad alta efficienza energetica, con il marchio A.E.E.®

Le vendite avvengono seguendo un **approccio multicanale integrato** (Call Center, Filiale, E-commerce, Venditori, CRM). Gli ordini vengono distribuiti attraverso i 45 punti vendita localizzati in tutta Italia, dove sono disponibili almeno 3000 articoli che vengono ripristinati quotidianamente dal centro logistico di Fano sulla base di algoritmi automatici di replenishment, o consegnati direttamente al cliente.

Arbo garantisce la consegna in 24h per gran parte dell'Italia e in 24-48h per il resto d'Italia e per l'estero, con cut-off degli ordini alle ore 18h.

Inoltre, viene fornito un servizio di assistenza accessoria e consulenza ai clienti attraverso l'operatività di 10 tecnici che offrono supporto telefonico, più di 100 banconisti qualificati che operano nei punti vendita e l'expertise dei propri venditori sul territorio. Per questo motivo la società ha da sempre prestato attenzione alla **formazione professionale e tecnica** del proprio personale fornita sia con programmi interni sia in partnership con i propri fornitori.

Nel 2022, in linea con il 2021, non sono stati registrati casi di non conformità con le normative e/o codici di autoregolamentazione riguardanti gli impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi.





La Sostenibilità in Arbo

Dal 2022, Arbo ha deciso di intraprendere il proprio percorso di sostenibilità decidendo di predisporre e pubblicare il **primo Bilancio di Sostenibilità** in ottica di una maggiore trasparenza e un continuo miglioramento in **materia di responsabilità economica, sociale e ambientale**.

Questa scelta rappresenta la concretizzazione dell'impegno della Società in ambito di sostenibilità, identificandola come il principale driver di crescita e integrandola nella gestione aziendale.

L'impegno della Società verso le tematiche di sostenibilità è stato formalizzato attraverso delle iniziative aziendali, quali:



Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D Lgs 231/2001 e Codice Etico



Promozione di iniziative di sviluppo e supporto alla comunità locale



Procedure interne per la gestione e riduzione dei rifiuti



Adozione di una Politica di vendita



Informativa sulla Privacy



Presenza di un sistema premiante annuale

Analisi di materialità

In conformità con quanto richiesto dai Sustainability Reporting Standards definiti dal Global Reporting Initiative (di seguito GRI), la Società ha realizzato un'analisi di materialità per individuare gli aspetti di sostenibilità che maggiormente **riflettono gli impatti economici, ambientali e sociali maggiormente significativi per la Società** e che potrebbero influenzare in modo sostanziale le **valutazioni** e le **decisioni dei suoi stakeholder**.

Le tematiche di sostenibilità individuate sono state successivamente valutate all'interno del contesto in cui Arbo opera in modo tale da definire una lista di temi di sostenibilità rilevanti da sottoporre alla valutazione del Gruppo di Lavoro della Società. La valutazione delle tematiche con i relativi impatti sono stati sottoposti a votazione sia da parte del management aziendale sia da parte dei dipendenti.

Tale processo ha portato alla definizione di **10 tematiche definite come rilevanti**, le cosiddette **tematiche materiali** per l'azienda. L'individuazione di queste tematiche segna il punto di partenza del percorso che Arbo ha deciso di intraprendere per la realizzazione di un business più sostenibile.

Di seguito, vengono riportate le definizioni delle tematiche materiali risultanti.



	Tematica materiale	Descrizione
1	Cambiamento climatico, consumi energetici ed emissioni GHG	Promozione di politiche ed iniziative finalizzate alla gestione e riduzione dei consumi energetici, attraverso lo sviluppo di processi più efficienti in grado di ridurre il relativo impatto sull'ambiente
2	Gestione delle risorse naturali	Implementazione di processi che permettano la valutazione e il controllo della provenienza delle risorse, per garantire una gestione responsabile delle stesse e promuovere l'impiego di risorse alternative, innovative e sostenibili
3	Sviluppo e gestione del capitale umano	Promozione e adozione di misure che promuovano la valorizzazione del know-how e del potenziale dei dipendenti, implementazione di iniziative di welfare e di misure che garantiscano uno stato di benessere dei dipendenti all'interno del luogo di lavoro
4	Salute e sicurezza dei lavoratori	Adozione di politiche e sistemi di gestione in ambito salute e sicurezza, per garantire elevati standard di salute e sicurezza dei lavoratori e dei luoghi di lavoro, attraverso l'analisi e il monitoraggio degli infortuni e l'implementazione di corsi di formazione ad hoc in materia di salute e sicurezza
5	Diversità e Inclusione	Promozione di un ambiente di lavoro sicuro ed accogliente, che favorisca la crescita personale e professionale di ogni risorsa e che promuova valori quali il rispetto reciproco, la fiducia e il senso di appartenenza all'organizzazione
6	R&D e Innovazione	Sequenza di attività intraprese in modo sistematico sia per accrescere l'insieme delle conoscenze (ivi comprese quelle relative all'essere umano, alla cultura e alla società), sia per utilizzare tali conoscenze per nuove applicazioni
7	Qualità, sicurezza del prodotto e soddisfazione del cliente	Implementazione di processi che garantiscano i più alti livelli di qualità e sicurezza dei prodotti e servizi tramite l'adozione di sistemi di qualità certificati
8	Supporto alla comunità locale	Supporto delle comunità locali attraverso la distribuzione del valore generato (es. collaborazione e acquisti con fornitori locali, contributo a iniziative di sviluppo socio-culturale, etc.)
9	Etica Aziendale	Promozione di una solida Corporate Governance ispirata ad elevati standard in materia di etica e conformità a leggi e regolamenti, per diffondere etica e trasparenza nell'attività di business
10	Gestione della catena di fornitura	Gestione responsabile dei processi di approvvigionamento lungo tutta la catena di fornitura, con particolare attenzione alla selezione di fornitori considerando criteri di screening sociali e ambientali

Valutazione degli impatti

Nel processo di analisi di materialità, Arbo ha integrato la valutazione degli impatti al fine di individuare le tematiche materiali per la Società.

L'analisi è stata condotta tenendo in considerazione le più recenti pubblicazioni da parte dei principali standard internazionali e la normativa vigente, al fine di avere una rappresentazione aggiornata dei rischi e delle opportunità relativi alle attività condotte dalla Società e i trend del settore.

Per effettuare la valutazione degli impatti legati alle tematiche di materialità ritenute significative (si veda il box riportato nella pagina precedente con la descrizione delle tematiche materiali), a ciascun impatto è stato attribuito un valore su una scala di rilevanza da 1 a 5. La valutazione è stata sottoposta ai **dipendenti e al management aziendale**. Per esprimere la propria valutazione, i dipendenti² hanno partecipato a un sondaggio, tramite una piattaforma di votazione anonima, mentre il management ha preso parte ad un workshop durante il quale, oltre ad aver appreso e approfondito i principali concetti legati alla sostenibilità, ha avuto modo di esprimere la propria votazione relativa agli impatti tramite una piattaforma di votazione interattiva.

Di seguito sono riportate le tematiche materiali individuate, il ruolo che la Società assume relativamente alla generazione degli impatti correlati e se, le possibili conseguenze, riguardano solo la Società o anche tutti gli Stakeholder.

	Tematica materiale	Coinvolgimento della Società	Dove avviene	
1	Cambiamento climatico, consumi energetici ed emissioni GHG	Generato dalla Società e direttamente connesso attraverso una relazione di business	Arbo	
2	Gestione delle risorse naturali	Generato dalla Società e direttamente connesso attraverso una relazione di business	Arbo	
3	Sviluppo e gestione del capitale umano	Generato dalla Società	Arbo	Dipendenti
4	Salute e sicurezza dei lavoratori	Generato dalla Società	Arbo	Dipendenti
5	Diversità e Inclusione	Generato dalla Società	Arbo	Dipendenti
6	R&D e Innovazione	Generato dalla Società	Arbo	Clienti
7	Qualità, sicurezza del prodotto e soddisfazione del cliente	Generato dalla Società	Arbo	Clienti
8	Supporto alla comunità locale	Generato dalla Società	Arbo	
9	Etica Aziendale	Generato dalla Società	Arbo	
10	Gestione della catena di fornitura	Generato dalla Società e direttamente connesso attraverso una relazione di business	Arbo	Fornitori

La tabella riportata di seguito mostra gli impatti in ambito sociale, ambientale e di governance correlati alle tematiche materiali della Società e distingue, se l'impatto stesso, sia di natura positiva o negativa.

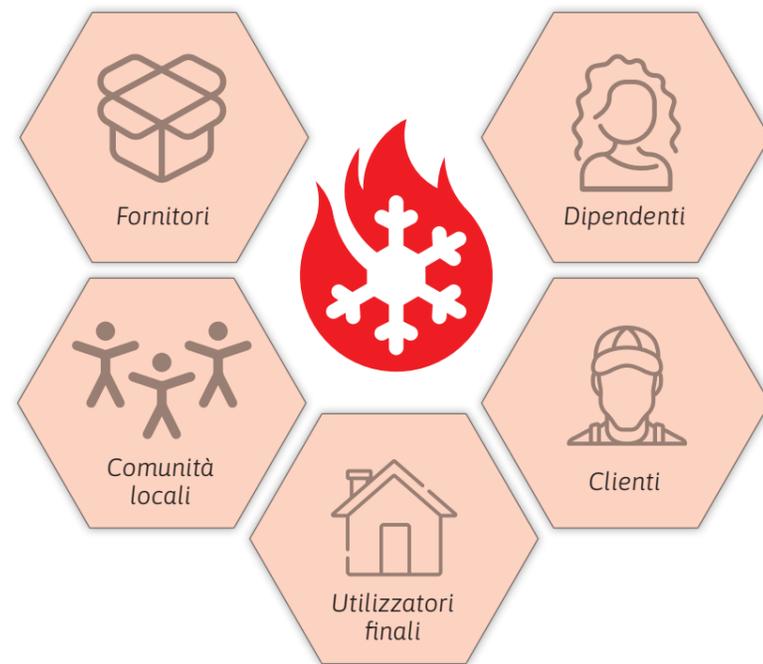
	Tematica materiale	Principale impatto generato	tipologia dell'impatto	
1	Cambiamento climatico, consumi energetici ed emissioni GHG	La riduzione della qualità dell'aria a causa dei processi aziendali		-
		Impatto negativo in termini di emissioni dirette e indirette causate dai processi aziendali		-
		Impatto ambientale causato da una non efficiente gestione del ciclo di vita del prodotto		-
		Minor dipendenza da combustibili importati derivante dalla fornitura di diverse fonti di energia rinnovabili	+	
2	Gestione responsabile delle risorse naturali	Contaminazione dell'ambiente causata da una inefficiente gestione delle risorse		-
		Gestione degli scarti tramite promozione di operazioni ed iniziative di recupero degli stessi	+	
		Alto impatto ambientale derivante da un approvvigionamento non sostenibile delle materie prime (es: uso di materie prime vergini, materie prime provenienti da zone di conflitto)		-
		Contribuzione all'esaurimento di risorse derivante da un riciclo non disponibile delle stesse		-

	Tematica materiale	Principale impatto generato	tipologia dell'impatto	
3	Sviluppo e gestione del capitale umano	Miglioramento delle competenze dei dipendenti grazie all'erogazione di corsi di formazione	+	
		Perdita di conoscenze chiave all'interno dell'Azienda derivante da un alto turnover del personale		-
		Gestione del clima aziendale in ottica di maggior attenzione al benessere fisico e psichico dei dipendenti (es. implementazione di un welfare aziendale, possibilità di flessibilità lavorativa, etc.)	+	
4	Salute e sicurezza dei lavoratori	Miglioramento della salute e sicurezza dei lavoratori grazie ad attività di mitigazione e prevenzione (es. diminuzione degli infortuni)	+	
5	Diversità e Inclusione	Creazione di un ambiente di lavoro inclusivo tramite attività e iniziative che diffondono l'etica aziendale	+	
6	R&D e Innovazione	Attività di selezione dei prodotti volte al progresso industriale e all'innovazione	+	
7	Qualità, sicurezza del prodotto e soddisfazione del cliente	Commercializzazione di prodotti con alti standard di qualità e sicurezza grazie a controlli durante le varie fasi di vendita	+	
8	Supporto alla comunità locale	Assunzione di dipendenti che provengono dalla comunità locale	+	
		Generazione di impatti economici positivi grazie a donazioni, beneficenza e contributi alla comunità locale	+	
		Generazione di impatti economici positivi grazie alla scelta di partner commerciali locali	+	
		Impatto positivo sociale e ambientale nelle comunità in cui essi operano, derivante da una selezione di fornitori locali nelle loro attività	+	
9	Etica Aziendale	Non conformità, possibili multe, violazione dei diritti fondamentali dei lavoratori e quindi rischio economico e reputazionale, dovuto alla mancata diffusione delle norme e dei regolamenti		-
		Mancata condivisione dell'Etica a tutti livelli che genera comportamenti non-etici all'interno dell'azienda		-
10	Gestione della catena di fornitura	Danni verso l'ambiente e la comunità dovuti al mancato rispetto delle norme di sostenibilità da parte dei fornitori		-

Gli Stakeholder di Arbo

Individuare i propri stakeholder³ e le relative aspettative rappresenta un fattore critico di successo, soprattutto con riferimento alla definizione e alla prioritizzazione delle strategie di sviluppo della Società in ambito di sostenibilità. Per questo motivo, Arbo ha scelto di coinvolgere i propri stakeholder fin dall'inizio del proprio percorso di sostenibilità.

A seguito di un'analisi di **benchmarking** condotta sui principali **peer e competitor** di settore e di una condizione con il Gruppo di Lavoro ESG definito dalla Società, sono stati identificati gli stakeholder rilevanti per Arbo, rappresentati nel seguente schema:



La Società si impegna attivamente a coinvolgere in modo continuativo tutte le categorie di stakeholder individuate, e per farlo ricorre a diversi metodi e mezzi di comunicazione che si adattano alle diverse esigenze dei soggetti coinvolti. Tutte le notizie inerenti ai cambiamenti, agli eventi, ai nuovi prodotti e servizi offerti dalla Società vengono pubblicate su una sezione dedicata sul sito web ufficiale – sulla quale viene condivisa anche una newsletter inviata ogni venerdì – la quale contiene informazioni relative a promozioni, collaborazioni e novità riguardanti i prodotti. La Società gestisce inoltre diversi canali social, attraverso cui vengono promossi i prodotti e viene erogato il servizio di assistenza clienti. Infine, Arbo organizza periodicamente delle giornate presso i punti vendita (“Arbo day”), dei **workshop itineranti e webinar** a cui partecipano sia i clienti sia i fornitori che vogliono rimanere aggiornati sulle attività della Società.

³ Gli Stakeholder sono i portatori d'interesse della Società, vale a dire gli individui, i gruppi di individui o le organizzazioni che influenzano l'attività della Società o su cui la stessa può ragionevolmente avere influenza tramite le proprie attività

Piano di sostenibilità 2023-2026

Oltre alla pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità, Arbo S.p.A. ha scelto di avvalorare il proprio impegno sui temi della sostenibilità attraverso la definizione di diciannove obiettivi legati alla sostenibilità che si focalizzano sulla realizzazione di una Carbon Footprint, l'acquisto di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili e una maggior attenzione ai percorsi di formazione per i dipendenti.

Con il Piano di Sostenibilità 2023-2026, Arbo esplicita formalmente la propria visione strategica allineandola ai suoi obiettivi di sostenibilità. Inoltre declina il suo impegno in progetti, obiettivi, target e tempistiche, coinvolgendo l'intera organizzazione a tutti i livelli in un percorso virtuoso di crescita continua.

In linea con le priorità definite nell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs), il piano strategico strutturato da Arbo contribuisce al raggiungimento di alcuni SDGs (di seguito elencati), che Arbo ha riconosciuto come rilevanti per il proprio business e per la società in cui opera.

Alcune iniziative sono state attivate a partire dagli ultimi mesi dell'esercizio 2023 (1 luglio 2022 – 30 giugno 2023) e si prevede che le restanti saranno concluse entro il 30 giugno 2026.

Il Piano verrà revisionato e aggiornato annualmente al fine di rendere conto dello stato di avanzamento nel raggiungimento degli obiettivi. Arbo si riserva di fissare anche nuovi obiettivi negli anni futuri, sempre nell'ottica del miglioramento continuo, fulcro centrale per la Società.

ESG Action Plan



Tematiche ESG	Obiettivi	Timeline di implementazione
Cambiamento climatico, consumi energetici ed emissioni GHG	Definizione di target per l'autoproduzione/acquisto di energia da fonti rinnovabili (es. autoproduzione da fotovoltaico/acquisto di certificati di garanzia di origine)	2024-2026
	Definizione di target relativi all'intensità energetica	2024-2026
	Implementazione di un sistema/procedura di monitoraggio delle emissioni della Società	2024
	Implementazione di un sistema/procedura di monitoraggio dei rifiuti (riciclati e non)	2024
	Adozione degli Science Based Targets (SBTs)	2024-2026
	Realizzazione di una Carbon Footprint di Organizzazione , al fine di monitorare le emissioni Scope 1, Scope 2 e Scope 3	2024-2026
Gestione delle risorse naturali	Realizzazione del progetto Rivending	2023
	Aumento dell'utilizzo di materiale riciclato per il packaging dei prodotti	2024-2026



Tematiche ESG	Obiettivi	Timeline di implementazione
Sviluppo e gestione del capitale umano	Implementazione di un applicativo per la gestione del personale e il monitoraggio delle ore di formazione	2024
	Aumento delle ore di formazione erogate	2023-2026
Diversità e inclusione	Definizione di una Policy di Gruppo in ambito Diversity & Inclusion	2024
Qualità, sicurezza del prodotto e soddisfazione del cliente	Implementazione di un sistema/procedura di valutazione degli impatti relativi alla sicurezza del prodotto	2024
Supporto alla comunità locale	Definizione di target di donazione	2024-2026
	Realizzazione di una procedura di selezione e monitoraggio degli impatti generati dalle donazioni a supporto delle iniziative legate al contesto locale	2024



Tematiche ESG	Obiettivi	Timeline di implementazione
Etica aziendale*	Definizione di un comitato interno di sostenibilità dove siedono vari responsabili di funzione (ad esempio Operations, HR, legal o audit interno)	2024
	Definizione di un responsabile in ambito ESG	2023
	Definizione di MBO legati al raggiungimento degli obiettivi ESG definiti	2024-2026
Gestione della catena di fornitura	Estensione del Codice Etico a tutte le società del Gruppo	2024
	Sviluppo di un Codice di Condotta Commerciale per la gestione del rapporto con la catena di fornitura e di sistemi di screening per la selezione e gestione dei fornitori	2024-2026

*Gli obiettivi che ricadono sotto il tema «Etica aziendale» sono obiettivi definiti dal Fondo NB

La nostra catena del valore

La soddisfazione dei nostri clienti

Arbo pone al centro del proprio business la **soddisfazione dei clienti** e per raggiungere tale obiettivo si impegna in un continuo miglioramento dei meccanismi e dei canali di ascolto, raccogliendo i feedback della clientela al fine di ottenere le informazioni necessarie per attivare specifiche misure di miglioramento del servizio.

La Società offre l'opportunità al consumatore di contattare direttamente l'azienda attraverso diversi canali (mail, WhatsApp per le live chat e Telegram), che rappresentano un mezzo indispensabile per raccogliere feedback diretti sul servizio fornito. Arbo vanta, inoltre, un supporto tecnico qualificato disponibile (sia tramite mail sia tramite telefono) dalle 8.30 alle 18.30, in modo da offrire continuo supporto al cliente e garantire la consegna del prodotto entro 24 ore per gli ordini pervenuti entro le ore 18. Infine, è presente un ufficio customer care che è a servizio del cliente nelle diverse fasi di acquisto e lo supporta nelle attività lavorative quotidiane.

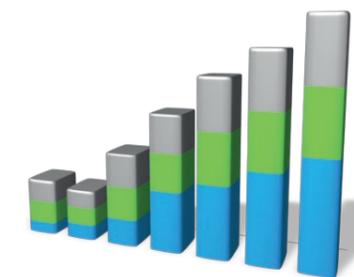
Negli ultimi anni l'azienda ha usufruito in larga misura dei canali social di Facebook, sul quale vengono pubblicate le promozioni, YouTube, sul quale vengono trasmessi video con informazioni relative alla formazione dei clienti, LinkedIn sul quale vengono pubblicate le novità, le iniziative ed i servizi e Telegram. Tali canali non sono solo uno strumento di comunicazione e contatto diretto con il consumatore, ma anche un mezzo per raggiungere nuovi clienti.

La superficie di tutte le filiali italiane di Arbo corrisponde a circa 20.900⁴ m², i cui spazi sono adibiti anche all'accoglienza clienti, e in ogni momento è possibile verificare la disponibilità degli articoli (sia nel magazzino centrale sia nelle filiali), verificare lo stato dell'ordine al fornitore e degli ordini dei clienti.

Inoltre, al fine di monitorare l'andamento delle vendite e migliorare le proprie performance in ambito di soddisfazione del cliente, la Società ha implementato diverse azioni, quali:



Mappatura del Customer Relationship Management (CRM), per agevolare i venditori, e monitorare le aree commerciali



Implementazione di un sistema di gestione e raccolta delle informazioni relative al tasso di penetrazione di mercato, acquisendo maggiori dati sulla distribuzione dei cataloghi



Erogazione di formazione ai banconisti e organizzazione di webinar in cui vengono presentati e descritti i prodotti

⁴ Il dato riguardante ai metri quadri dei punti vendita contiene la sede di Cuneo, aperta in data 29/08/2022



Sicurezza ed Innovazione

Il **miglioramento e lo sviluppo del proprio portafoglio di prodotti rappresenta un fattore di successo per Arbo**, sia per il soddisfacimento dei bisogni in continua evoluzione della propria clientela, sia per contribuire concretamente allo sviluppo sostenibile attraverso prodotti e tecnologie volti alla riduzione dell'impatto ambientale.

Arbo ritiene importante la sicurezza e la salute dei propri clienti, motivo per cui i prodotti commercializzati sono corredati di scheda tecnica e, ove necessario, della scheda di sicurezza.

Per la commercializzazione dei propri prodotti, Arbo si avvale dell'aiuto di collaboratori interni ed esterni (e quindi di venditori indipendenti). La pubblicazione dei prodotti avviene sia tramite il sito web - sul quale è presente il catalogo ed è attivo il servizio di e-commerce - sia tramite del materiale cartaceo. Durante l'anno sono realizzate due macro-promozioni (una primaverile e una autunnale), che vengono ampiamente pubblicizzate, e all'interno dei punti vendita è possibile accedere ad ulteriori offerte.

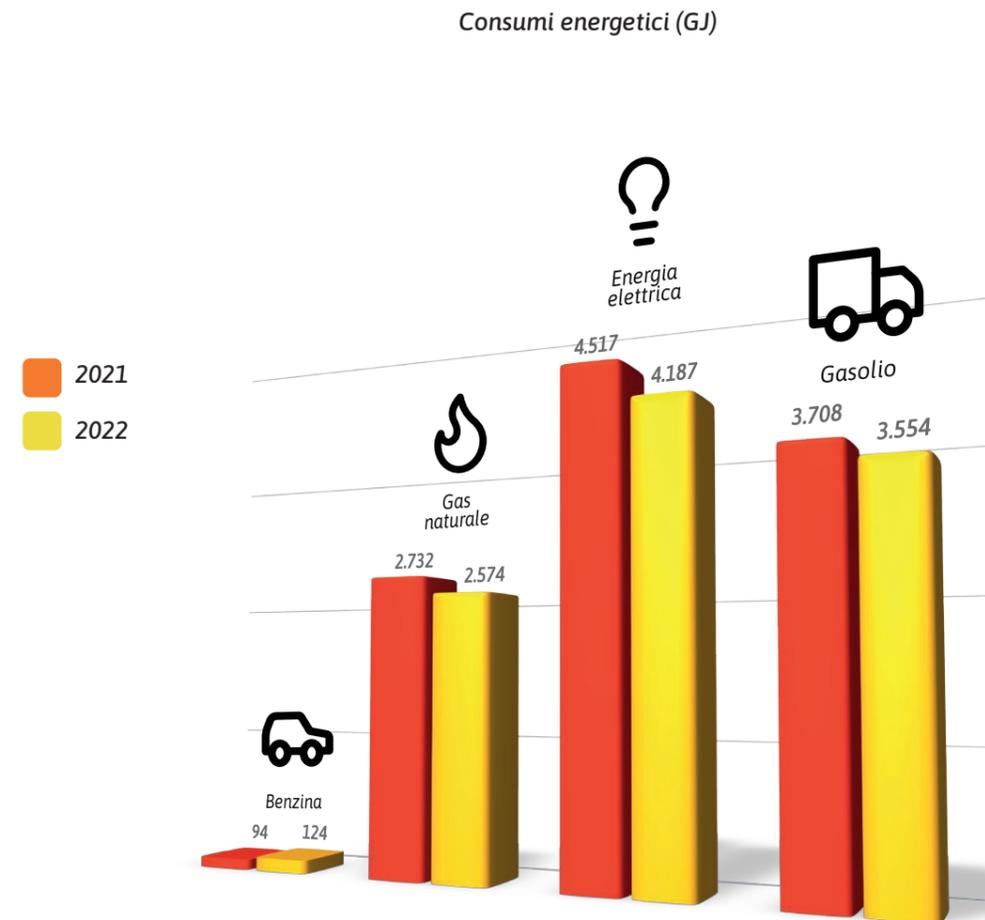
È presente un catalogo di vendita per ogni macrocategoria di prodotto cui l'azienda dispone: i ricambi originali dei principali marchi di caldaie presenti sul territorio nazionale, l'ITS, la refrigerazione ed i condizionatori e componenti di centrale termica. In ottica di differenziazione e fidelizzazione del cliente, la Società ha inserito nella gamma diversi prodotti private label: ad oggi Arbo detiene sei marchi registrati, quali **Proline** (chimica), **Worker** (attrezzatura), **Nexto** (accessoristica per caldaie e condizionatori), **Enertron** (termoregolazione), **Twin** (ricambi compatibili) e **Drac** (ricambi per la biomassa).

Nel 2022, in linea con il 2021, non sono stati registrati casi di non conformità con le normative e/o codici di autoregolamentazione riguardanti gli impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi.

La salvaguardia dell'ambiente

Consumi energetici ed emissioni GHG

Nel 2022 Arbo ha ridotto i consumi energetici totali del 5%. Nella tabella sottostante vengono riportati i consumi del biennio 2021-2022:



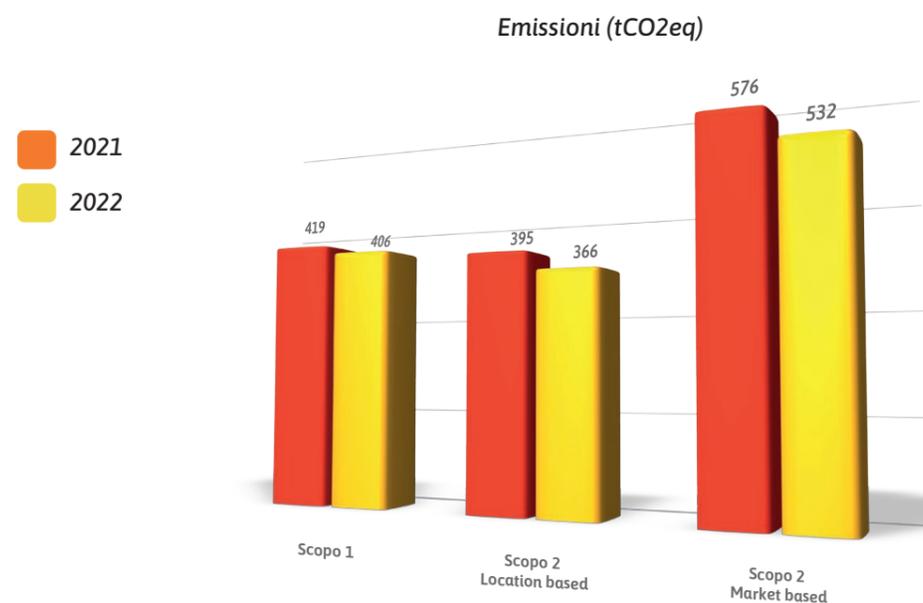
Arbo si impegna anche nel monitoraggio delle emissioni, ed effettua tale analisi in conformità al GHG (GreenHouse Gases) Protocol Corporate Standard che classifica le emissioni in Emissioni Dirette di Scope 1, Emissioni Indirette di Scope 2 ed Emissioni Indirette di Scope 3⁵. Le **emissioni Dirette di Scope 1** sono emissioni provenienti da fonti di combustione - incluse quelle fisse, mobili, di processo e fuggitive - di proprietà o controllate dall'organizzazione. Le **emissioni indirette di Scope 2**⁶ sono le emissioni derivanti dalla produzione di elettricità, calore o vapore importati e consumati dall'organizzazione.

⁵ Le emissioni complessive di GHG sono state calcolate includendo le emissioni Scope1 e le emissioni Scope2. I fattori di emissione utilizzati per il calcolo sono quelli pubblicati da UK Government GHG Conversion Factors.

⁶ Le emissioni dello Scope 2 sono espresse in tonnellate di CO₂; tuttavia, la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO₂ equivalenti) come desumibile dalla letteratura tecnica di riferimento.

Per quanto concerne il calcolo delle emissioni indirette di Scope 2, vengono adoperati due distinti approcci di calcolo: **“Location-Based”**⁷ e **“Market-Based”**. L’approccio “Location-Based” si basa su fattori di emissione medi relativi alla produzione di energia per confini geografici ben definiti, inclusi confini locali, subnazionali o nazionali⁸. L’approccio “Market-Based” prevede l’utilizzo di fattori di emissione definiti contrattualmente con il fornitore di energia elettrica, in assenza di specifici accordi (es. acquisto Garanzie di Origine)⁹.

Nel 2022 l’intensità energetica ha restituito un valore di 132 GJ/milioni di euro, e tale valore risulta inferiore di circa il 12% rispetto al dato del 2021¹⁰.



Tra le iniziative implementate per monitorare l’emissione di CO2, Arbo si avvale di una reportistica prodotta dal fornitore delle auto e dei furgoni noleggiati, e attualmente circa il 95% dei mezzi di cui è composta la flotta è alimentato con il carburante “Diesel” di ultima generazione, la restante parte è composta da circa il 5% di auto a benzina e da solamente un’auto Ibrida. Di tutto il parco auto aziendale, il 70% appartengono alla categoria di autocarri N1.

Nonostante l’aumento dei veicoli aziendali dovuto ad un incremento dei dipendenti, le emissioni di Scope 1 sono diminuite del 3% rispetto al 2021 e, nello stesso anno, si è registrata una riduzione delle emissioni di Scope 2 Location-Based e Market-Based rispettivamente del 7% e dell’8%.

Infine, nel 2022 l’intensità emissiva¹¹ ha restituito un valore di 9,8 tCO₂eq/milioni di euro, e tale valore risulta in diminuzione di circa il 12% rispetto al dato del 2021.

⁷ In base a quanto riportato nella nota precedente, è possibile sommare le emissioni di Scope 1 (CO2 equivalenti) e Scope 2 (CO2) in quanto le emissioni di Scope 2 espresse in tonnellate CO2 equivalenti possono essere considerate equiparabili alle stesse espresse in tonnellate di CO2 equivalenti.

⁸ La fonte di riferimento è Terna 2019

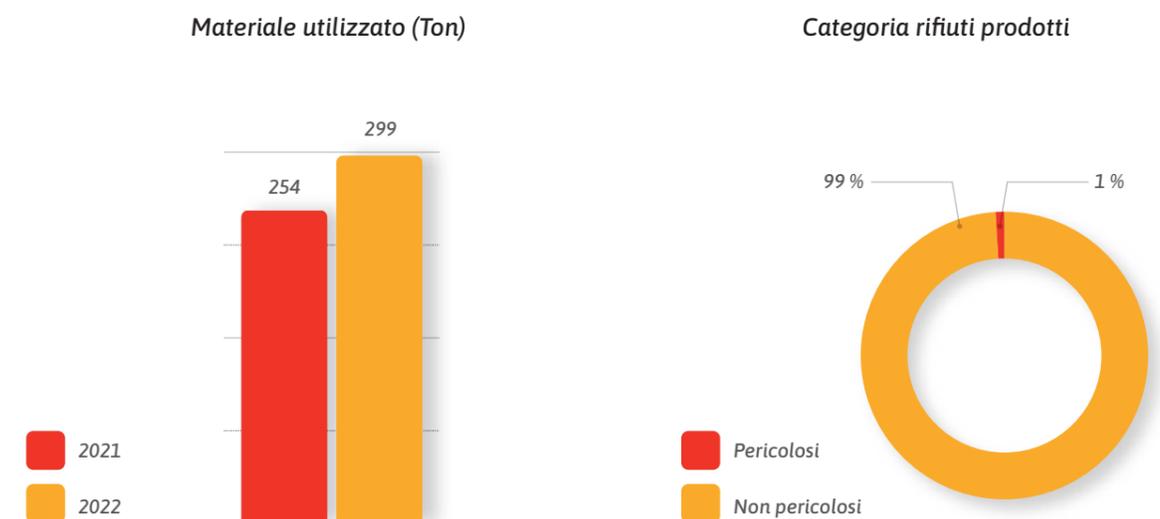
⁹ In questo report, il “Marked based approach” applicato all’energia elettrica non rinnovabile è calcolato con il seguente fattore di emissione relativo al “mix residuo” nazionale: fonte AIB-European Residual Mixes 2022.

¹⁰ Il valore dell’intensità energetica è stato calcolato come il rapporto tra il totale dei consumi energetici, in GJ, e il fatturato dell’azienda nell’anno di riferimento.

¹¹ Il valore dell’intensità emissiva è stato calcolato come il rapporto tra il totale delle emissioni Scope 1 e Scope 2 location based, in tCO2eq e il fatturato dell’azienda nell’anno di riferimento.

Gestione responsabile dei materiali e dei rifiuti

Nel 2022 è stato registrato un aumento delle vendite, motivo per cui la quantità dei materiali utilizzata è aumentata del 18% rispetto al 2021. Tra le categorie principali di materiali utilizzati rientrano le scatole di cartone che fungono da materiale da imballaggio, i pallet in legno, gli estensibili manuali in plastica e il materiale riempitivo. Le proporzioni per utilizzo di tali materiali non hanno registrato significativi scostamenti tra il 2021 e il 2022.



Arbo, al fine di ridurre l’impatto ambientale con la propria operatività, ha avviato e implementato diverse iniziative legate all’economia circolare, tra cui la sostituzione dei materiali in plastica con materiali riciclabili, il recupero di pallet utilizzati come base per il trasporto della merce e l’utilizzo di bocconi a forma esagonale 100% ecosostenibili e riciclabili, che permettono una maggiore efficienza in fase di trasporto.



L’attività di Arbo non è legata ad un’ingente produzione di rifiuti, che sono costituiti principalmente dagli imballaggi dei prodotti. Nel 2022, Arbo¹² ha prodotto un totale di 113 tonnellate di rifiuti, e tale dato risulta in diminuzione del 16% rispetto al 2021, anno in cui sono state prodotte circa 134 tonnellate di rifiuti. La quantità di rifiuti pericolosi prodotti corrisponde all’1% del totale. Nel 2022 l’intensità di rifiuti ha restituito un valore di 1,83 ton/milioni di euro, e tale valore risulta inferiore di circa il 22% rispetto al dato del 2021¹³.

¹² I dati riguardano tutte quelle sedi che hanno uno smaltitore privato e sono: Fano, Brescia e Ancona. Tutte le altre filiali utilizzano i servizi di smaltimento municipali per i quali non è disponibile il FIR.

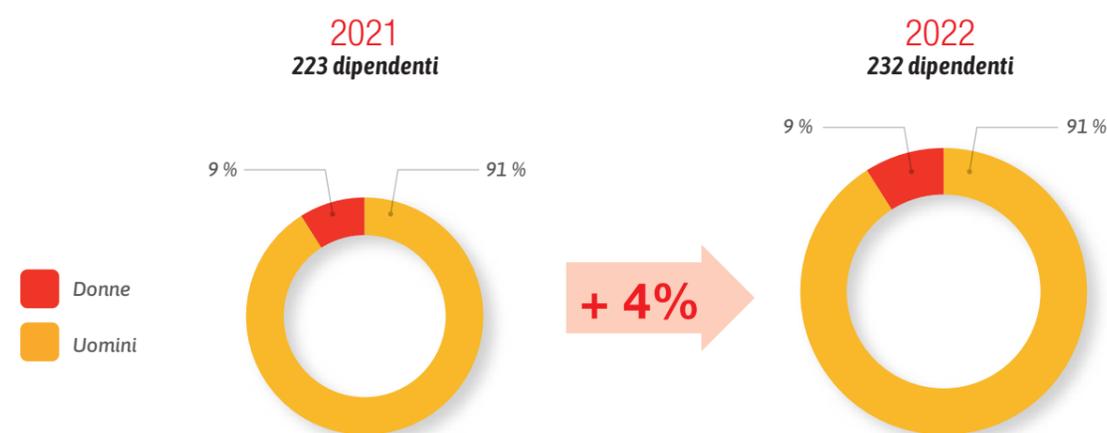
¹³ Il valore dell’intensità dei rifiuti è stato calcolato come il rapporto tra il totale dei rifiuti prodotti, in ton, e il fatturato dell’azienda nell’anno di riferimento in milioni di €.

Le nostre persone

Tutela delle risorse umane, diversità e inclusione

Arbo pone al centro del proprio business il benessere dei suoi dipendenti, con l'obiettivo di creare un luogo di lavoro sicuro, inclusivo e che favorisca la crescita personale e professionale, impegnandosi a tutelare le pari opportunità. Le differenze di sesso, età, origine, cultura, orientamento sessuale, nazionalità, religione, opinioni e credenze, disabilità, situazione familiare, istruzione e appartenenza sindacale vengono accolte all'interno della realtà aziendale dal punto di vista delle assunzioni, la formazione, la gestione e lo sviluppo della carriera. A oggi non sono pervenute segnalazioni di discriminazioni e/o molestie da parte di dipendenti, fornitori e partner commerciali.

Al 30 giugno 2022 le risorse impiegate in Arbo sono **232** e, rispetto al 2021, è stato registrato un aumento delle risorse impiegate di circa il 4%. Sul totale delle risorse si ha una **presenza femminile del 9%¹⁴** e **maschile del 91%**, come illustrato di seguito:

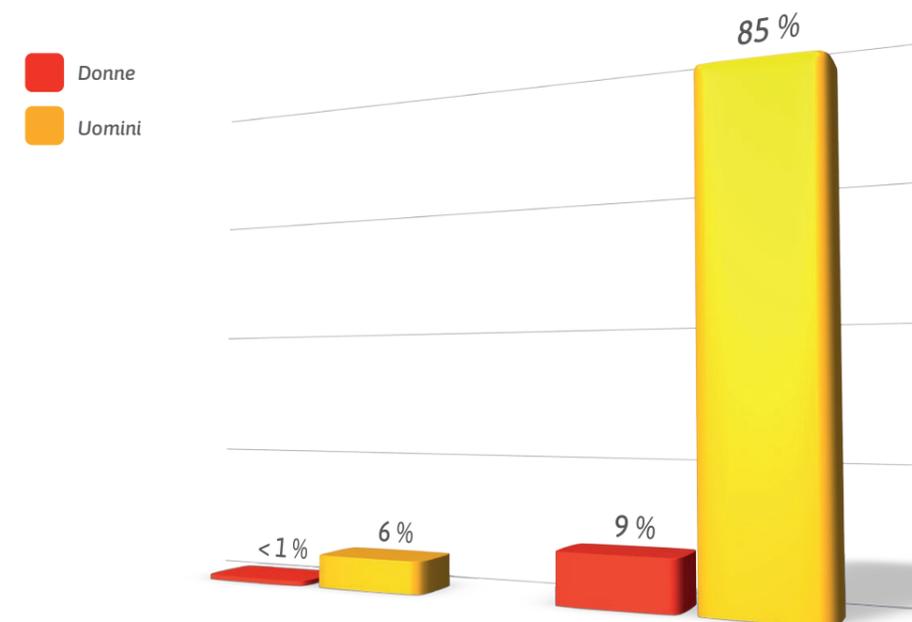


¹⁴ Tale forte minoranza è dovuta in parte alla difficoltà intrinseca del settore idrotermosanitario di attrazione di risorse femminili all'interno della Società.

Inoltre, il 94% della forza lavoro totale ha un contratto a tempo indeterminato (tale dato è in aumento del 7% rispetto al 2021) e, di tutta la forza lavoro operativa all'interno della Società, il 99% è impiegato con un contratto full time. Inoltre, 10 risorse, di cui 2 impiegati e 8 operai, fanno parte delle categorie protette¹⁵, dato in diminuzione del 16% rispetto al 2021. Nel 2022 hanno preso parte all'operatività di Arbo anche 30 lavoratori autonomi, e 2 risorse sono entrate in qualità di stagisti. L'assunzione di tutte le risorse avviene rispettando pratiche trasparenti ed efficienti, esplicitando sempre che l'offerta è rivolta a tutti. Nel 2022 il tasso di nuove assunzioni è pari a 20%, in aumento rispetto al 18% del 2021, mentre il tasso di turnover nel 2022 è pari al 17%, in aumento rispetto al 13% dell'anno precedente.

Infine, la totalità della forza lavoro dipendente di Arbo è coperta da accordi di contrattazione collettiva del settore terziario-commerciale a testimonianza dell'importanza posta dalla Società in materia di condizioni di lavoro e rapporto equo e trasparente tra datori di lavoro e lavoratori.

Dipendenti divisi per contratto e per genere (al 30 giugno 2022)
I valori potrebbero non corrispondere esattamente al 100% a causa dell'arrotondamento

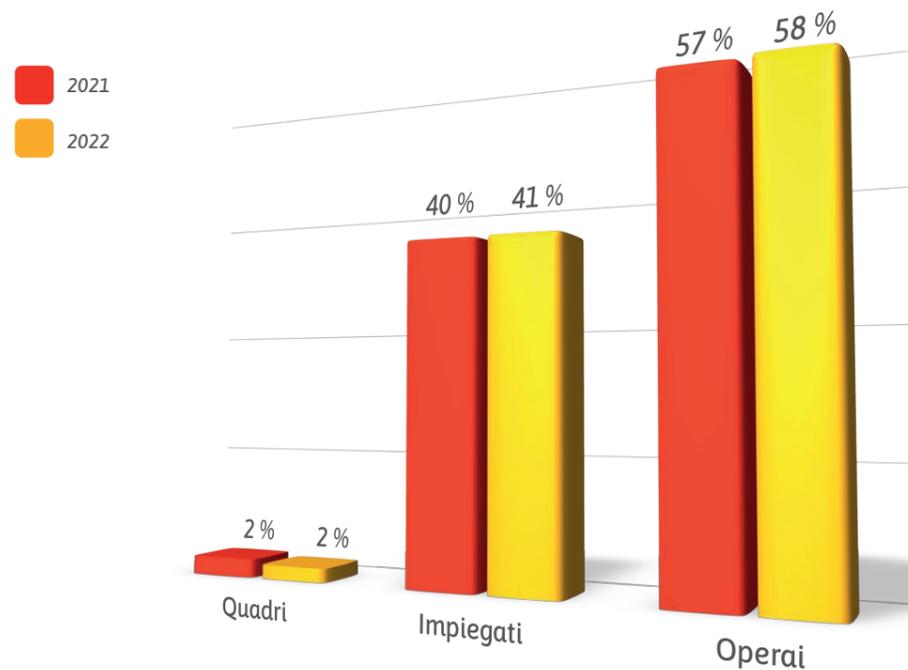


¹⁵ Nelle Categorie Protette rientrano tutti gli individui con disabilità, patologie gravi e altre forme di invalidità psico-fisiche.

Nel 2022 gli operai corrispondono a circa il 58% dei lavoratori totali, gli impiegati corrispondono al 41%, e la parte residuale (in lieve calo rispetto al 2021) corrisponde ai quadri. Il 65% circa della forza lavoro ha un'età compresa tra i 30 e i 50 anni e il 14% ha un'età inferiore ai 30 anni.

Dipendenti divisi per categoria (al 30 giugno 2022)

I valori potrebbero non corrispondere esattamente al 100% a causa dell'arrotondamento



Formazione, sviluppo professionale e well-being

La Società ritiene di fondamentale importanza la formazione dei propri lavoratori e, in tal senso, ha predisposto una figura interna che si occupa della redazione dei piani formativi per lo sviluppo professionale dei propri dipendenti. Nel corso del 2022, come nell'anno precedente, sono stati erogati dei corsi di formazione in materia di prevenzione e sicurezza sul lavoro (ex art. 37 D. Lgs. 81/2008), Modello Organizzativo ai sensi del D. Lgs. 231/01 e GDPR. Inoltre, il dipendente può fare richiesta per partecipare a corsi di formazione inerenti alla propria professione.



Nello specifico, nel 2022 il monte ore per la formazione ha raggiunto un totale di 813 ore con un valore pari a 3,5 ore per risorsa. Tale valore è in lieve calo (-2%) rispetto alle 838 ore di formazione dell'anno precedente, in quanto nel 2021 sono stati erogati anche i corsi formativi che non erano stati erogati durante il periodo pandemico legato all'emergenza da Covid-19.

Inoltre, sempre per quanto riguarda lo sviluppo e la crescita professionale dei dipendenti, vengono fatte le valutazioni di performance a tutti i commerciali e, con cadenza annuale, viene consegnata una lettera dove sono indicati degli obiettivi, al raggiungimento dei quali viene erogato un bonus. Per quanto riguarda le altre misure di welfare in atto, la Società ha stipulato alcune convenzioni con hotel e ristoranti, cui tutti i dipendenti possono usufruirne.

Salute e sicurezza dei dipendenti

Arbo pone una continua attenzione al fine di predisporre e mantenere ambienti di lavoro sicuri e sani nel rispetto della Normativa vigente in materia (Decreto Legislativo 81/2008).

Nel documento di Valutazione Rischio (DVR) la Società ha delineato i rischi cui i lavoratori possono essere esposti e sulle misure di prevenzione e protezione adottate. Dalla due diligence condotta in tema di rischi per la Società risulta un'esposizione al rischio medio-basso. Come da indicazioni normative, il DVR contiene un programma di miglioramento in continuo aggiornamento.

I principali rischi identificati e le relative azioni correttive sono i seguenti:

 <p>Incidenti con muletto o altri macchinari</p> <ul style="list-style-type: none"> Formazione per i lavoratori in magazzino Divieto di utilizzo del telefono nel magazzino per evitare distrazioni Controllo periodico dei macchinari per valutarne l'efficienza Dotazione di equipaggiamento 	 <p>Rischio di caduta di materiale da scaffalature</p> <ul style="list-style-type: none"> Controllo periodico della scaffalatura pesante Regolamento che vieta il posizionamento di carichi pesanti su scaffali alti del magazzino Obbligo di fascettatura dei bancali prima di essere posizionati 	 <p>Misure di mitigazione del rischio da movimentazione dei carichi</p> <ul style="list-style-type: none"> Dotazione di equipaggiamento anti infortunistico Formazione per i banconisti Formazione per i magazzinieri, anche per quanto riguarda i rischi da movimentazione manuale dei carichi
--	---	--

Inoltre, è presente un sistema di monitoraggio e indagine degli incidenti e degli eventi potenzialmente dannosi (*near miss*). Nel periodo dal 01 luglio 2021 al 30 giugno 2022 si riporta che il numero di infortuni dei lavoratori dipendenti è pari a 0, tuttavia, nell'anno precedente, si è registrato un infortunio per trauma da contusione. Relativamente ai lavoratori non dipendenti nel periodo dal 01 luglio 2021 al 30 giugno 2022, così come nell'anno precedente, non ci sono stati casi di infortunio sul lavoro. In tutte le filiali è presente del personale formato in merito all'antincendio ed al primo soccorso, e sulla sede di Fano è presente anche una squadra addetta alle emergenze, composta da undici addetti antincendio e da undici addetti al primo soccorso. In aggiunta, a tutti i dipendenti viene somministrata la formazione sulla salute e sicurezza e i relativi aggiornamenti obbligatori ai sensi del D. Lgs. 81/08; infine, sono presenti una serie di presidi, quali:

<p>2020</p> <p>Nomina di un Comitato Covid Aziendale per la gestione dei rischi legati alla pandemia all'interno della realtà aziendale</p>	<p>2021</p> <p>Formalizzazione dell'inserimento in azienda dei nuovi assunti tramite un "verbale di assunzione", tramite cui viene mostrato loro l'ambiente di lavoro, le attività che saranno chiamati a svolgere ed i rischi, le misure di emergenza e le procedure riguardanti la sicurezza sul lavoro.</p>	<p>2022</p> <p>Aggiornamento e formalizzazione del nuovo organigramma sulla Sicurezza, con la conseguente nomina di 68 preposti che hanno il compito di vigilare sulla corretta osservazione delle norme e dei regolamenti</p>
--	---	---

L'ufficio incaricato della gestione della salute e della sicurezza (Servizio di Prevenzione e Protezione, SPP) è l'ufficio del personale, rappresentante di diverse funzioni insieme alla collaborazione del personale aziendale, fra cui:

 <p>Organizzazione delle visite mediche aziendali e dei sopralluoghi annuali svolti dai medici nelle sedi aziendali.</p>	 <p>Gestione dei controlli periodici degli impianti di rilevazione incendi ove necessari, delle scaffalature pesanti nel magazzino di Fano e dello stato di efficienza dei carrelli elevatori e macchinari.</p>
 <p>Aggiornamento del registro degli infortuni e dei casi near-miss.</p>	 <p>Organizzazione dei corsi di formazione periodici dei lavoratori, delle squadre di emergenza e dell'RLS.</p>
 <p>Aggiornamento delle indicazioni normative relative all'emergenza sanitaria COVID-19 e organizzazione delle riunioni periodiche del comitato.</p>	 <p>Gestione della verifica periodica e della manutenzione di estintori / naspi / idranti, cassette di pronto soccorso, illuminazione di sicurezza, kit sversamento, porte tagliafuoco, cappa di aspirazione e cartellonistica e controllo degli impianti di messa a terra di tutte le sedi.</p>
 <p>Organizzazione controlli periodici nel magazzino di Fano</p>	 <p>Organizzazione della riunione periodica art. 35.</p>
 <p>Gestione del registro dei Dispositivi di Protezione Individuale (DPI), al fine di verificare che vengano forniti ai lavoratori i dispositivi adeguati</p>	

Il rapporto con la comunità

La Società da anni si impegna attivamente nel supportare e sostenere le iniziative nella comunità in cui opera. In particolare, nel 2022 Arbo ha siglato un accordo triennale con la ONLUS Paidea, fondazione che sostiene i bambini con disabilità e le loro famiglie, attraverso aiuti concreti come la realizzazione di attività finalizzate alla crescita e allo sviluppo delle loro potenzialità. Mediante tale accordo, Arbo contribuisce all'erogazione delle terapie e degli aiuti per migliorare il benessere dei più piccoli. Tra le attività previste, è presente anche il sostegno alla Fattoria Sociale Paideia, un progetto che offre un'occasione di incontro e apprendimento sia per bambini sia per le famiglie, durante il quale si svolgono diverse attività didattiche inerenti al campo dell'agricoltura e dell'apicoltura.

Arbo è inoltre attiva sul campo sportivo attraverso la partnership con l'associazione sportiva dilettantistica Borgovolley, squadra che rappresenta la città di Fano e che milita nel campionato maschile di serie C.

Infine, Arbo è stato anche lo sponsor ufficiale nel 2021 di "CineFortunae – capolavori restaurati by the sea", un evento culturale che promuove i più grandi capolavori della storia del cinema restaurati con proiezioni e contenuti di forte valenza sociale. Nel periodo tra luglio e settembre sono stati organizzati, insieme a CineFortunae, diversi eventi quali concerti, laboratori per bambini, letture di tipo letterario e musicale, performance teatrali e mostre fotografiche.



GRI Content Index

Dichiarazione d'uso	Arbo ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 1 luglio 2021 – 30 giugno 2022, con riferimento agli Standard GRI.		
Utilizzato GRI 1	GRI 1 - Principi fondamentali - versione 2021		
GRI Standards	Informativa	Pagina	Commento
GRI 2: INFORMATIVA GENERALE (2021)			
L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione			
2-1	Dettagli organizzativi	6-7	
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	37	
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	37	
Attività e lavoratori			
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	6-7	
2-7	Dipendenti	26-28	
2-8	Lavoratori non dipendenti	27	
Governance			
2-9	Struttura e composizione della governance	8	
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	37	
Strategia, politiche e prassi			
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	3	
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	9	
Coinvolgimento degli Stakeholder			
2-29	Approccio al coinvolgimento degli Stakeholder	13; 18	
2-30	Contratti collettivi	27	
GRI 3: TEMATICHE MATERIALI (2021)			
Disclosure sui temi materiali			
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	23	
3-2	Elenco dei temi materiali	13-14	

Dichiarazione d'uso	Arbo ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 1 luglio 2021 – 30 giugno 2022, con riferimento agli Standard GRI.		
Utilizzato GRI 1	GRI 1 - Principi fondamentali - versione 2021		
GRI Standards	Informativa	Pagina	Commento
CAMBIAMENTO CLIMATICO, CONSUMI ENERGETICI ED EMISSIONI GHG			
GRI 3: Tematiche materiali (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	23-24	
GRI 302: Energia 2016			
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	23	
302-3	Intensità energetica	24	
GRI 305: Emissioni (2016)			
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	24	
305-2	Emissioni indirette di GHG dei consumi energetici (Scope 2)	24	
305-4	Intensità delle emissioni di GHG	24	
GESTIONE RESPONSABILE DELLE RISORSE NATURALI			
GRI 3: Tematiche materiali (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	25	
GRI 306: Rifiuti 2020			
306-3	Rifiuti generati	25	
SVILUPPO E GESTIONE DEL CAPITALE UMANO			
GRI 3: Tematiche materiali (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	26-28	
GRI 401: Occupazione 2016			
401-1	Nuove assunzioni e turnover	27	
GRI 404: Formazione e istruzione 2016			
404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	29	

Dichiarazione d'uso	Arbo ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 1 luglio 2021 – 30 giugno 2022, con riferimento agli Standard GRI.		
Utilizzato GRI 1	GRI 1 - Principi fondamentali - versione 2021		
GRI Standards	Informativa	Pagina	Commento
DIVERSITÀ E INCLUSIONE			
GRI 3: Tematiche materiali (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	27	
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016			
405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	8; 26	
GRI 406: Non discriminazione 2016			
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate		Nell'anno di rendicontazione non sono emersi episodi di discriminazione
SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI			
GRI 3: Tematiche materiali (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	30-31	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018			
403-9	Infortuni sul lavoro	30	
403-10	Malattia professionale		Nell'anno di rendicontazione non sono state registrate malattie professionali
QUALITÀ, SICUREZZA DEL PRODOTTO E SODDISFAZIONE DEL CLIENTE			
GRI 3: Tematiche materiali (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	21-22	
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016			
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	21-22	
416-2	Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	22	

Dichiarazione d'uso	Arbo ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 1 luglio 2021 – 30 giugno 2022, con riferimento agli Standard GRI.		
Utilizzato GRI 1	GRI 1 - Principi fondamentali - versione 2021		
GRI Standards	Informativa	Pagina	Commento
ETICA DI BUSINESS E GOVERNANCE RESPONSABILE			
GRI 3: Tematiche materiali (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	8-9	
GRI 205: Anticorruzione 2016			
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	9	
GRI 206: Comportamento anticompetitivo 2016			
206-1	Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	9	
RICERCA, SVILUPPO E INNOVAZIONE			
GRI 3: Tematiche materiali (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	22	
GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA			
GRI 3: Material topics (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	17	
SUPPORTO ALLA COMUNITÀ LOCALE			
GRI 3: Tematiche materiali (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	32	

Nota metodologica

Il presente documento rappresenta il primo Bilancio di Sostenibilità di Arbo S.p.A., con riferimento all'esercizio 2022 (1 luglio 2021– 30 giugno 2022).

Al fine di comunicare in modo trasparente e comparabile le performance di sostenibilità della Società, il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto rendicontando una selezione dei "Global Reporting Index (di seguito anche GRI) Sustainability Reporting Standards" (GRI-referenced claim), come evidenziato nella sezione "Global Reporting Initiative Content Index" del presente documento.

Il perimetro di rendicontazione dei dati include la Società Arbo S.p.A., che ha sede in Italia e che, nel 2022, è stata ceduta dal fondo Ersel per essere acquisita dal fondo Neuberger Berman.

Si segnala, inoltre, che ad ottobre 2022, Arbo S.p.A. ha acquisito la società Verco S.p.A., azienda leader nella distribuzione di componenti per la refrigerazione commerciale con sede a Milano.

I contenuti oggetto di rendicontazione sono stati selezionati sulla base dei risultati dell'analisi di materialità realizzata nel 2022, che ha permesso di individuare le tematiche materiali per la Società e per i propri stakeholder.

La Società ha realizzato l'analisi delle tematiche di materialità sulla base dell'aggiornamento dei GRI Standard 2021, entrato in vigore da gennaio 2023, il quale richiede all'organizzazione di focalizzarsi sul processo di reporting relativo alle tematiche di sostenibilità più rilevanti, considerando gli impatti generati connessi alle relative tematiche.

In prima istanza, al fine di giungere alle tematiche rilevanti per la Società sono stati identificati gli impatti attuali e potenziali, sia positivi sia negativi, connessi alle tematiche di sostenibilità per l'organizzazione. Tali impatti sono stati sottoposti a una valutazione da parte del management e da una categoria di stakeholder (i dipendenti). Successivamente, a completamento dell'analisi delle valutazioni e degli impatti, sono state identificate le tematiche materiali della Società.

Le informazioni contenute nel presente Bilancio si riferiscono all'anno 2022 (1 luglio 2021 – 30 giugno 2022) e riflettono il principio di materialità o rilevanza. I dati relativi all'esercizio precedente sono riportati a fini comparativi con lo scopo di facilitare la valutazione sull'andamento dell'attività della Società.

Per garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili.

Il presente documento è stato sottoposto alla presa visione da parte del Consiglio di Amministrazione in data 12/06/2023.

La periodicità della pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità è annuale; per informazioni a riguardo è possibile rivolgersi al seguente indirizzo mail: esg@arbo.it

Il Bilancio di sostenibilità è inoltre disponibile anche sul sito web della Società all'indirizzo <https://www.arbo.it/>.





ARBO SpA

Via Toniolo, 23 - 61032 Fano (PU) ITALIA

Tel. +39 0721.855706

www.arbo.it